

新明和 CSR 採購指南

新明和工業株式會社

經營企劃本部 資材採購部

2023 年 10 月

第 2 版

目 錄

1. 引言	3
2. CSR 採購方針	3~4
3. CSR／永續採購標準	4~5
4. 廉潔採購聲明	5
5. CSR 採購的應有姿態	5~11
【1】綜述	5
(1) 法令遵循	5
(2) 共享 CSR 的理念和價值觀	5
(3) 利害關係人參與	5
(4) 禁止報復行為	5
(5) 營運持續計畫 (BCP)	5
【2】環境	6~7
(1) 節能 (節電、節水等)	6
(2) 利用低碳和去碳能源	6
(3) 以其他方式減少溫室氣體	6
(4) 推動 3R (減用、再利用、回收)	6
(5) 減少容器包裝等	6
(6) 污染防治、化學物質管理、廢棄物處理及關懷水環境	6
(7) 關懷資源保護的原材料採取	7
(8) 保護生物多樣性	7
【3】人權	7~8
(1) 遵守和尊重國際人權標準	7
(2) 禁止歧視和騷擾	7
(3) 禁止侵犯當地居民等的權利	7
(4) 尊重女性的權利	7
(5) 尊重身心障礙者的權利	7
(6) 尊重兒童的權利	8
(7) 尊重少數族群 (Minority) 的權利	8
【4】勞動	8~9
(1) 遵守和尊重國際勞動基準	8
(2) 結社自由和集體談判權	8
(3) 禁止強迫或強制勞動	8
(4) 禁止使用童工	8
(5) 禁止就業和職業歧視	8
(6) 工資	9
(7) 禁止長時間工作	9
(8) 職場安全和衛生	9
(9) 外籍勞工和移民勞工	9
【5】經濟	9~11
(1) 反貪腐	9
(2) 公平交易慣例	10
(3) 拒絕反社會勢力和團體	10
(4) 使用不涉及衝突或犯罪的原材料	10
(5) 保護智慧財產權	10
(6) 品質及產品安全	10
(7) 負責任的行銷 (不當標示等)	10
(8) 妥善的資訊管理	10
(9) 振興地區經濟	11
(10) 包含安全保障在內的貿易管理	11
(11) 推動供應鏈的 CSR 採購	11
【第 2 版 修訂概要】	12

1 · 引言

非常感謝各位業務夥伴一直以來的鼎力相助。

並且，非常感謝各企業夥伴們提供包含貴公司優勢在內的公司資訊。

在隨著資訊通信技術的發展，形成能夠跨越國界共享資訊的全球社會中，人們對氣候變化、人權、歧視等的問題意識高漲，企業作為促進社會富足的經濟主體之一，被寄予解決這類社會問題的厚望。

此外，避免發生妨礙公司存續和發展的社會問題也相當重要，需要在整個供應鏈中採取「風險和機遇」的因應措施，也就是要把握社會需求的商機和進行風險管理。

本公司也提出「永續發展經營方針」，推動響應 E（環境）、S（社會）、G（治理）的經營，以持續提升企業價值和創造社會價值。

其中，我們將「人」視為最大的企業資產，並認為本公司提出的「人權相關方針」是事業活動的基礎，因此，也希望各位業務夥伴支持和實踐本方針。

關於採購，在不同規模和不同地區的供應商們的協助下，本公司彙整了「CSR/永續採購標準」和「**新明和 CSR 採購指南**」。前者是應做到的最低限度義務性規則，後者則是以顯示「應有姿態」的形式歸納必須遵守、尊重和關注的事項，以便讓各位能夠更具體地履行。

「標準」中明示在供應鏈運作中本公司認為的最低限度的必要事項，如作為社會當事人具有永續性意識的行為，促進這類行為的組織性舉措、或是否實施風險管理等。

本公司會根據各業務對社會的影響程度和各地區的社會變化重新審視「標準」，因此希望各業務夥伴實施為實現我們所共享的「應有姿態」的舉措，共同逐步地追求永續發展，並透過提高水平以提升本公司產品及服務，同時藉此在整個供應鏈中履行 CSR，即企業社會責任。

懇請各位供應商牢記本「指南」，提高對社會的敏感度，透過風險管理，從優先推動的內容反復進行活動，配合實現本公司的 CSR/永續採購。

另外，也請求貴公司要求您的業務夥伴同樣支持並落實本指南的內容。

2 · CSR 採購方針

（1）夥伴關係

我們在與所有業務夥伴建立更良好夥伴關係的基礎上，加深相互理解，重視信任關係。

（2）開放性

我們以自由競爭的原則進行最佳的交易，無論在日本國內還是國外。

（3）保持公平的交易關係

我們始終與所有業務夥伴進行公平、公正的交易。

（4）選擇業務夥伴

我們透過資材的品質、交期、價格、經營可靠性、技術開發能力、環境關懷等的 QCD 與 CSR 評估和適當的程序選擇業務夥伴。

(5) 提供資訊、保密

我們將誠實地應對業務夥伴的期望，並提供交易所需的資訊。同時，我們也要求業務夥伴提供有用的資訊，並嚴格管理取得的商業機密，致力於保密。

3 · CSR／永續採購標準

(1) 貫徹企業道德

理解並遵守適用於本公司的法令內容、動向及其精神（守法），也理解本公司的「廉潔採購聲明」，即不接受和不提供利害關係人的招待、餽贈、金錢。

(2) 拒絕反社會勢力

員工與反社會勢力沒有任何個人的或組織性的接觸。

(3) 落實資訊安全

識別應保密的機密資訊和個人資訊並進行嚴格管理。

(4) 品質保證

公司內部將產品、商品和服務的安全性視為最優先事項，打造員工將其體現於日常工作中的態度，且認真對待「異議」的環境。

(5) 資訊披露

分開管理應公開的資訊和應保密的資訊。

(6) 尊重人權

有可以執行防止侵犯人權和騷擾的措施，或可舉報和諮詢的體制。

(7) 營造安全的工作環境

公司內部將在職場工作環境中的安全 and 健康視為最優先事項，打造員工將其體現於日常工作中的態度，且認真對待「異議」的環境。

(8) 落實風險管理和教育

進行不違反法令的公司內部教育，並定期檢查遵守情況。

(9) 地區社會貢獻

秉持著與地區共存的意識進行貢獻活動（員工清掃鄰近區域等）。

(10) 減少環境負荷

採取關懷環境問題（全球暖化、污染物質、自然環境）的具體舉措。

4 · 廉潔採購聲明

對於與業務夥伴之間的關係，本公司追求「更嚴格的節制和道德觀」，因此為了建構公平競爭原則發揮作用的健全關係，從事商品和服務等採購交易人員的行為需遵循以下標準。

- (1) 從事採購交易的人員不會接受不適當的餽贈和招待等。
- (2) 從事採購交易的人員不會自業務夥伴取得未公開上市的股票，或基於內線消息進行股票買賣。
- (3) 從事採購交易的人員不會做出被視為接受個人利益的行為。

5 · CSR 採購的應有姿態

【1】 綜述

(1) 法令遵循

在產品的開發、製造、商品物流、服務提供等方面，必須遵守包含各國當地法律及國際法在內的相關法令等。

(2) 共享 CSR 理念和價值觀

為了整個供應鏈中履行社會責任，供應鏈整體必須確認與共享 CSR 的理念和價值觀，並且必須理解因不同職能而相互關聯的組織中，執行其舉措目標、計畫及改善等的個人意識和行為的重要性。

此外，必須對舉措的執行結果進行評估、對產生結果的過程進行確認、根據評估進行改善等，透過 PDCA 管理促進企業成長。

(3) 利害關係人參與

應透過對話瞭解所有企業相關人員的期望和關注點，將利害關係人的意見反映到本公司的治理和決策中。

(4) 禁止報復行為

不得以舉報了違法、歧視、違反本公司明定的標準等行為為由，對舉報者從事報復行為。

(5) 營運持續計畫 (BCP)

當企業遇到突發事件（如自然災害、重大火災、恐怖活動）時，應致力於將蒙受的損失降到最低，並透過保護公司、員工、地區和供應鏈，繼續推展業務履行企業的社會責任。

【2】 環境

(1) 節能（節電、節水等）

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，應致力於節能活動，如使用低碳型原材料；引進節能效果高的設備和物流；建築物的隔熱化及引進能源管理系統。另外，節水也能減少水泵等自來水設備的運轉，從而節約能源，因此應進行用水管理。

(2) 利用低碳和去碳能源

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應利用和使用二氧化碳排放係數較低的能源，如使用可再生能源和天然氣等二氧化碳排放較少的燃料所產生的電和熱。

(3) 以其他方式減少溫室氣體

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，應致力於減少二氧化碳、甲烷、氟利昂類等溫室氣體的產生。例如替換為採用無氟利昂冷媒（天然冷媒）的冷凍冷藏設備等及利用碳補償等。

(4) 推動 3R（減用、重用、再利用）

減用：識別、管理和減少製造產品時使用的資源量及廢棄物。應致力於開發與提供耐久性高的產品，以及對維護體制進行必要的改良以延長產品壽命等。

重用：應致力於將使用完畢的產品及其零部件等在規格範圍內重複使用，並進行產品開發、提供、修理及診斷技術的研發等以達到重複使用。

再利用：應致力於將廢棄物等作為原材料或能源進行有效利用，並進行產品設計、使用完畢的產品回收、再利用技術和設備的開發，以達到有效利用。

(5) 減少容器包裝等

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應致力於盡量減少使用產品本身的容器包裝、產品包裝箱、運輸托盤等捆包和運輸用材料。此外，還應使用易於重複使用和回收再利用的容器包裝及捆包和運輸用材料。

(6) 污染防制、化學物質管理、廢棄物處理及關懷水環境

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，必須根據各種環境相關法令防制空氣、水質、土壤等造成的污染，妥善管理化學物質（包含產品中含有的化學物質），並且妥善處理廢棄物。在用水設施環境方面，必須根據洪水帶來的水質污染、乾旱時的用水等對各個地區的影響程度，透過風險管理進行用水量和排水的管理。應藉由此項措施努力避免對環境和人類健康造成不良影響。

(7) 關懷資源保護的原材料採取

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，採用源自森林、海洋等資源時，不得使用非法採伐、種植的資源。此外，就抑制森林減少和退化（普及零森林減少的措施）的觀點，採取和種植時應使用關懷資源保護的原材料。

(8) 保護生物多樣性

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，不得使用未採取資源保護和確保再生措施的，源自瀕危物種之動植物的原材料。此外，應透過保護稀有動植物，採用對生物及其棲息環境影響最小等方法，致力於減輕對生物多樣性和生態系統的負荷。

【3】 人權

(1) 遵守和尊重國際人權標準

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等各種情況下，應遵守並尊重與人權相關的國際標準(特別是「世界人權宣言」、「消除一切形式種族歧視國際公約」、「公民權利與政治權利國際公約」、「經濟社會文化權利國際公約」、「聯合國禁止酷刑公約」、「消除對婦女一切形式歧視公約」、「兒童權利公約」、「身心殘障者權利公約」、「保護所有人免遭強迫失蹤國際公約」、「禁止販賣人口及取締意圖營利使人賣淫的公約」、「聯合國原住民族權利宣言」)。

(2) 禁止歧視和騷擾

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應消除基於種族、國籍、宗教、性別、性取向和性別認同、有無身心殘障或社會出身等(包含以膚色、語言、政治或其他見解、國籍或社會身分、財產等為由)的任何歧視或騷擾。並且，自身也絕不能參與侵犯人權。

(3) 禁止侵犯當地居民等的權利

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，不得對當地居民等非法強制搬遷或對當地生活環境進行嚴重的破壞等。

(4) 尊重女性的權利

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應尊重女性的權利，就女性賦權和推動男女共同參與社會、生殖健康及權利的觀點，考慮擢用女性人才和充實育嬰假等。

(生殖健康及權利：在有關性和生育子女的一切事項上，個人在身體上、精神上 and 社會上的意願都受到尊重，有權過自己的生活，自己擁有身體的自己決定權)

(5) 尊重身心障礙者的權利

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應尊重身心障礙者的權利，為支持其參與經濟和社會活動，應考慮促進身心障礙者就業、工作場所無障礙環境、使用身心障礙者製作的產品等。

(6) 尊重兒童的權利

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應尊重兒童的權利，為兒童的健全培育提供支援，除禁止使用童工外，還應考慮為照顧兒童的父母和監護人提供支援等。

(7) 尊重少數族群(Minority)的權利

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應與其他人一樣尊重民族和文化少數族群、性少數族群(LGBT等)和移民勞工等社會少數族群(Minority)的權利，並考慮到根據其各自的特點保護個人隱私，同時提供支援確保這些人能享有平等的經濟和社會權利。

【4】 勞動

(1) 遵守和尊重國際勞動基準

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，應遵守並尊重勞動相關的國際基準(特別是ILO(International Labor Organization 國際勞工組織)所提倡的基本勞工公約和權利(基本權利包含四項原則、①結社自由和有效承認集體談判權、②消除一切形式的強迫或強制勞動、③有效廢

除童工、④消除就業和職業歧視)(包含 ILO 核心公約))。

(2) 結社自由和集團談判權

對從事產品開發、製造、商品物流、服務提供等業務的勞工，應當保障其自由結社和集體談判的權利等勞工的基本權利。

(3) 禁止強迫或強制勞動

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，不得以任何形式強迫或強制勞動，如使用不當扣留身份證件或不當收取押金等束縛手段脅迫勞動、強迫加班等。亦不得涉及人口販賣。

(4) 禁止使用童工

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等方面，不得雇用低於所在國家或地區法定工作年齡的兒童。

並且，不准許任何形式的童工。

(5) 禁止就業和職業歧視

對於從事產品開發、製造、商品物流、服務提供等業務的勞工，不得以種族、國籍、宗教、性別、性取向和性別認同、有無身心障礙或社會出身等(包含以膚色、語言、政治或其他見解、國籍或社會身分、財產等)為由，在就業、工資、勞動時間或其他勞動條件方面存在任何歧視。

(6) 工資

對從事產品開發、製造、商品物流、服務提供等業務的勞工，應支付等於或高於法定的最低金額資的工資。

此外，還應就加班等事項簽訂適當的勞動協議，並公平地適用加班工資和支付方法等。

(7) 禁止長時間工作

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，不得要求違法的長時間工作，或使被排除在工作時間相關規定適用範圍外的勞工從事有損其健康和福祉的長時間工作。

此外，應妥善管理法定或事先達成協議的工作時間，減少過度的工作時間，賦予享有帶薪假的權利，每週至少休息一天。

(8) 職場安全和衛生

必須根據安全衛生的相關法令等，為在產品開發、製造、商品物流、服務提供等方面從事業務的勞工等完善在身體和精神上的安全和健全的工作環境和條件，包含設立安全衛生委員會和提供精神衛生護理服務等。而且，管理階層等也應考慮到為勞工營造工作與生活和諧的工作環境。

(9) 外籍勞工和移民勞工

對於在本國境內從事產品的開發、製造、商品物流、服務提供等業務的外籍勞工和移民勞工(包含技能實習生)，必須根據相關法令進行適當的勞動管理，除不支付工資、違法的長時間工作外，不得採取沒收護照、強制遣返、收取保證金等的違法或不正當行為，且必須根據法令和行政指導，

以該勞工能夠理解的言語形式書面提出勞動條件。此外，必須尊重所營運的國家或地區的傳統和習俗，以及員工的宗教傳統和習俗，並注意不要因統一的勞動規則等妨礙到這些傳統和習俗。

接受外籍勞工的仲介、派遣服務時，應確認該仲介和派遣的企業是否經過法令許可，或是否不正當侵害外籍勞工的權利等。除此之外，還應顧及確保適當的居住環境，建立方便外籍勞工提出投訴和諮詢的體制，並與有權限的勞動關係機構合作。

【5】 經濟

（1） 反貪腐

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，不得涉及行賄受賄等貪腐行為。

（2） 公平交易慣例

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，遵守日本的「反壟斷法」和「外包法」等競爭法和相對優勢地位濫用管制等規定，不得進行傾銷、不合理的殺價、圍標等不公正、反競爭性的交易。

（3） 拒絕反社會勢力和團體

必須排除與暴力團（黑道組織）及總會屋（職業股東）等反社會勢力的關係。

（4） 使用不涉及衝突或犯罪的原材料

有關用於產品的開發、製造、商品等的原材料，不得使用為武裝勢力或犯罪組織提供資金等涉及衝突或犯罪的材料。對於錫、鉬、鎢、金等衝突礦產及含有這些礦產的產品，必須遵守相關法令等，查明採購管道是否成為武裝勢力或犯罪組織的資金來源，以及證明並無關聯。

（5） 保護智慧財產權

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，不得侵犯第三方的智慧財產權（專利權、著作權、外觀設計權等）及商業機密。

（6） 品質及產品安全

保證品質是交易的大前提。

此外，為了讓使用者安心使用產品，確保產品的安全性至關重要，在整個產品生命週期內保證品質是企業社會責任。

在產品開發階段，必須透過風險評估將產品的安全性充分納入其中，並透過符合各種國際標準、驗證和實施安全性審查會等以確保包括安全性在內的設計品質，同時在製造階段，必須按照圖面製作確保製造品質。

（7） 負責任的行銷（不當標示等）

在產品的開發、製造、商品物流、提供服務等方面的行銷中，必須準確傳達正確的資訊。

不得進行日本的「不當贈品贈獎及不當標識防止法」中禁止的不當標示和「不正競爭防止法」中禁止的虛偽標示等不適當的標示。此外，還應考慮到消費者和社會大眾，避免歧視性或誤導性的廣告，及管制對兒童產生負面影響的廣告等。

(8) 妥善的資訊管理

在產品的開發、製造、商品物流和服務提供等過程中，必須依法處理個人資料，並妥善管理業務上知悉的機密事項，防止這些資訊因網路攻擊或內部舞弊等原因向外部洩露。此外，應採取必要的因應措施，除了根據資訊安全相關的風險程度加強資訊存取管理和建立防止洩露體制外，萬一資訊外洩時，還應採取建立能查明原因、解除受害狀況的體制等對策。

(9) 振興地區經濟

在進行產品開發、製造、商品物流、服務提供等的業務據點等處，針對地區發展，應著眼於各地區面臨的社會課題，在與地區社會合作的同時，也致力於解決這些課題的活動。

(1 0) 包含安全保障在內的貿易管理

為了防止武器、可轉為軍用的貨物 and 技術落入威脅本國及國際社會安全的國家和恐怖分子等可能從事危險性活動的人手中，世界主要國家建立以先進國家為主的國際架構(國際出口管制建制(體制))，配合國際社會對出口等進行管制。因此必須就此安全保障的觀點，依照貿易管制措施的相關法令從事貿易。

此外，在進口時也需要依照相關法令進行管理，如有禁止進口和受到管制的貨物，規定需繳納關稅和消費稅等。

(1 1) 推動供應鏈的 CSR 採購

CSR 的活動範圍不侷限於與本公司直接相關的利害關係人，還應擴展到透過向原材料和零部件供應商採購資材，或透過本公司產品的生產、物流、銷售等供應鏈間接影響到的利害關係人，必須在整個供應鏈中履行「企業社會責任」。

作為買方企業在採購產品、資材及原料等時，必須要求實施 CSR 舉措。即在品質、性能、價格及交期等傳統「貨品」的課題項目上，新增應對環境、勞動環境、人權等「供應商」課題相關的要求，包含能夠掌握原材料屬性的可追溯性。

此外，與供應商有聯繫的採購實務人員應瞭解本公司關於 CSR 的理念方向性、價值觀和標準等。

完

【第 2 版、修訂概要】

1. 序言	：【修改筆誤、補記對貴公司業務夥伴的要求】	3
2. CSR 採購方針		3 ~ 4
3. CSR／持續的採購標準		4 ~ 5
4. 廉潔採購宣言		5
5. CSR 採購的應有姿態		5 ~ 11
【1】綜述	：【新增用於理解和加強 CSR 舉措的項目、變更項號】	5
(1) 法令遵循		5
(2) 共享 CSR 的理念和價值觀	：【新增方針、理念、價值觀、目標、計畫等廣泛告知內容和行動一致性的相關事項】	5
(3) 利害關係人參與	：【新增聽取意見的重要性】	5
(4) 禁止報復行為	：【變更項號】	5
(5) 營運持續計畫 (BCP)	：【新增自然災害等突發事件的應對】	5
【2】環境		6 ~ 7
(1) 節能（節電、節水等）		6
(2) 利用低碳和去碳能源		6
(3) 以其他方式減少溫室氣體	：【新增例示、修改用詞】	6
(4) 推動 3R（減用、再利用、回收）	：【修改用詞】	6
(5) 減少容器包裝等		6
(6) 污染防治、化學物質管理、廢棄物處理及關懷水環境		6
(7) 關懷資源保護的原材料採取		7
(8) 保護生物多樣性		7
【3】人權		7 ~ 8
(1) 遵守和尊重國際人權標準		7
(2) 禁止歧視和騷擾	：【補記防止參與侵犯人權】	7
(3) 禁止侵犯當地居民等的權利		7
(4) 尊重女性的權利		7
(5) 尊重身心障礙者的權利		7
(6) 尊重兒童的權利		8
(7) 尊重少數族群 (Minority) 的權利		8
【4】勞動		8 ~ 9
(1) 遵守和尊重國際勞動基準		8
(2) 結社自由和集團談判權		8
(3) 禁止強迫或強制勞動	：【補記例示】	8
(4) 禁止使用童工	：【補記與年齡相關的事項】	8
(5) 禁止就業和職業歧視		8
(6) 工資	：【補充語句、補記加班時的內容等】	9
(7) 禁止長時間工作	：【補記關於休假的内容】	9
(8) 職場安全和衛生		9
(9) 外籍勞工和移民勞工	：【補記地區傳統與習慣、顧慮員工的事項】	9
【5】經濟	：【新增為了強化舉措的項目、變更項號】	9 ~ 11
(1) 反貪腐		9
(2) 公平交易慣例		10
(3) 拒絕反社會勢力和團體	：【新增標準所示內容】	10
(4) 使用不涉及衝突或犯罪的原材料	：【變更項號、修改筆誤】	10
(5) 保護智慧財產權	：【變更項號、修改錯字】	10
(6) 品質及產品安全	：【新增標準所示內容】	10
(7) 負責任的行銷（不當標示等）	：【變更項號、補記補充的內容】	10
(8) 妥善的資訊管理	：【變更項號、修改筆誤】	10
(9) 振興地區經濟	：【變更項號】	11
(10) 包含安全保障在內的貿易管理	：【新增貿易管理的相關內容】	11
(11) 推動供應鏈的 CSR 採購	：【新增成為買方企業時的內容】	11