

แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง CSR ของชินเมวา

ShinMaywa Industries, Ltd.
แผนกจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายวางแผนองค์กร
ตุลาคม ปี 2023
ฉบับที่ 2

สารบัญ

1. บทนำ.....	3
2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง CSR	3~4
3. มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน/CSR	4
4. คำประกาศเจตนารมณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส	5
5. แนวทางอันควรของการจัดซื้อจัดจ้าง CSR.....	5~11
[1] ภาพรวม.....	5
(1) การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ.....	5
(2) การแบ่งปันแนวคิดและค่านิยม CSR ร่วมกัน	5
(3) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	5
(4) ห้ามกระทำการตอบโต้.....	5
(5) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP).....	5
[2] สิ่งแวดล้อม	5~7
(1) การประหยัดพลังงาน เช่น การประหยัดไฟและน้ำ.....	5
(2) การใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ/ปลอดคาร์บอน	6
(3) การลดก๊าซเรือนกระจกโดยวิธีอื่น	6
(4) การส่งเสริมหลัก 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle).....	6
(5) การลดจำนวนภาชนะและบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ.....	6
(6) การป้องกันมลพิษ การจัดการสารเคมี การกำจัดของเสีย และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมทางน้ำ.....	6
(7) การได้มาซึ่งวัตถุดิบโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร.....	6
(8) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ.....	7
[3] สิทธิมนุษยชน	7~8
(1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ	7
(2) ห้ามการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม.....	7
(3) ห้ามละเมิดสิทธิของชุมชนในท้องถิ่น	7
(4) การเคารพลิทธิสตรี.....	7
(5) การเคารพลิทธิผู้พิการ.....	7
(6) การเคารพลิทธิเด็ก	8
(7) การเคารพลิทธิของชนกลุ่มน้อยทางสังคม (Minority)	8
[4] แรงงาน	8~9
(1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ	8
(2) เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง	8
(3) ห้ามการใช้แรงงานบังคับ.....	8
(4) ห้ามการใช้แรงงานเด็ก	8
(5) ห้ามการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการทำงาน	8
(6) ค่าจ้าง.....	9
(7) ห้ามทำงานเป็นเวลานาน.....	9
(8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน	9
(9) แรงงานต่างชาติและแรงงานข้ามชาติ.....	9
[5] เศรษฐกิจ	9~11
(1) การป้องกันการทุจริต.....	9
(2) การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	10
(3) การปฏิเสธกองกำลังและกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม	10
(4) การใช้วัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งหรืออาชญากรรม.....	10
(5) การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา.....	10
(6) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์.....	10
(7) การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ (การแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ).....	10
(8) การจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม	11
(9) การกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น	11
(10) การควบคุมทางการค้าระหว่างประเทศรวมถึงการรักษาความมั่นคง.....	11
(11) การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง CSR ในห่วงโซ่อุปทาน	11
[สรุปการแก้ไข ฉบับที่ 2]	12

1. บทนำ

เราขอขอบคุณลูกค้าทางธุรกิจทุกท่านอย่างสุดซึ้งสำหรับความร่วมมือด้วยดีเสมอมา และขอแสดงความขอบคุณต่อบริษัทต่าง ๆ ที่ให้ข้อมูลบริษัทซึ่งรวมถึงจุดแข็งขององค์กรแก่เรา

ในสังคมโลกที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารช่วยให้สามารถแบ่งปันข้อมูลข้ามพรมแดนได้ มีการตระหนักถึงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน และการเลือกปฏิบัติจึงเพิ่มมากยิ่งขึ้น องค์กรธุรกิจซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีบทบาททางเศรษฐกิจที่ทำให้สังคมมั่นคงจึงได้รับคาดหวังให้จัดการแก้ไขปัญหาทางสังคมดังกล่าว

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การไม่สร้างปัญหาทางสังคมที่จะขัดขวางความยั่งยืนและการพัฒนาขององค์กร และต้องรับมือต่อ “ความเสี่ยงและโอกาส” ในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด อันได้แก่ โอกาสทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

บริษัทของเรามี “นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน” และส่งเสริมการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อ E (สิ่งแวดล้อม) S (สังคม) และ G (ธรรมาภิบาล) เพื่อยกระดับคุณค่าองค์กรและสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างต่อเนื่อง

เราเชื่อว่า “บุคลากร” เป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร และ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” ของบริษัทเราถือเป็นรากฐานของกิจกรรมทางธุรกิจ เราจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าลูกค้าทางธุรกิจทุกท่านจะให้การสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวด้วยเช่นกัน

สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เราได้ความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ทุกท่านทั้งกิจการที่มีขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมถึงกิจการในภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งนี้เราได้กำหนด “มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน/CSR” ซึ่งเป็นกฎระเบียบพื้นฐานที่ต้องปฏิบัติตาม และเพื่อร้องขอกับทุกท่านอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เราได้รวบรวมรายการที่ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตาม **ควรเคารพ และควรคำนึงถึง ไว้ใน “แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง CSR ของชินเมวา” เพื่อเป็น “แนวทางอันควร”**

ในส่วนของ “มาตรฐาน” สิ่งนี้แสดงถึงรายการที่จำเป็นขั้นพื้นฐานที่บริษัทเราพิจารณาว่ามีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทาน เช่น การปฏิบัติที่คำนึงถึงความยั่งยืนในฐานะผู้มีส่วนร่วมทางสังคม การดำเนินการขององค์กรในการส่งเสริมการปฏิบัติดังกล่าว และการบริหารความเสี่ยง

เราจะทบทวน “มาตรฐาน” ตามระดับของผลกระทบที่แต่ละธุรกิจของบริษัทเราส่งผลกระทบต่อสังคม และทบทวนตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมในแต่ละภูมิภาค ด้วยเหตุนี้เราจึงขอให้ซัพพลายเออร์มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ “แนวทางอันควร” ที่เรามีร่วมกัน แสวงหาและยกระดับความยั่งยืนร่วมกันทีละก้าว เพื่อที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทเรา ตลอดจนบรรลุเป้าหมายด้าน CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดผ่านการพัฒนาดังกล่าว

เราอยากจะขอความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ทุกท่านในทำให้การจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน/CSR ของบริษัทเราบรรลุผลสำเร็จ โดยคำนึงถึง “แนวทางปฏิบัติ” ยกระดับการรับรู้ต่อสังคม และดำเนินกิจกรรมตามลำดับความสำคัญโดยการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ กรุณาขอให้ลูกค้าทางธุรกิจของบริษัทท่านสนับสนุนเนื้อหาของแนวทางปฏิบัติฉบับนี้และนำไปปฏิบัติด้วยเช่นกัน

2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง CSR

(1) ความร่วมมือ

กระชับความเข้าใจร่วมกันและรักษาความสัมพันธ์อันเป็นที่ไว้วางใจบนพื้นฐานของความร่วมมืออันดียิ่งขึ้นกับลูกค้าทางธุรกิจทุกราย

(2) เปิดโอกาส (Open door)

ดำเนินธุรกิจให้ดีที่สุดโดยยึดหลักการแข่งขันเสรีไม่ว่าจะในประเทศหรือต่างประเทศ

(3) การรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างเสมอภาค

ดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมกับลูกค้าทางธุรกิจทุกราย

(4) **การคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจ**

คัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจโดยการประเมิน QCD และ CSR อันได้แก่ คุณภาพ กำหนดการส่งมอบ และราคาของวัสดุ, ความน่าเชื่อถือของการบริหารจัดการ, ความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยี และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตลอดจนผ่านขั้นตอนการคัดเลือกที่เหมาะสม

(5) **การให้ข้อมูลและการรักษาความลับ**

ตอบสนองต่อความต้องการของคู่ค้าทางธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และแจ้งข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ ในขณะเดียวกัน ทำการร้องขอข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากคู่ค้าทางธุรกิจด้วยเช่นกัน และจัดการความลับทางการค้าที่ได้รับอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมุ่งมั่นในการรักษาความลับนั้น

3. **มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน/CSR**

(1) **ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมองค์กรอย่างเคร่งครัด**

“ปฏิบัติตามกฎหมาย” โดยทำความเข้าใจและปฏิบัติตามเนื้อหา ทิศทาง และเจตนารมณ์ของกฎหมายและข้อบังคับที่ใช้กับบริษัทตน พร้อมทั้งทำความเข้าใจ “คำประกาศเจตนารมณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส” ของบริษัทฯ ซึ่งระบุไว้ว่าเราจะไม่รับหรือจัดสรรการเลี้ยงรับรอง ให้หรือรับของขวัญและเงินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) **ปฏิเสธกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม**

ไม่มีการติดต่อแบบส่วนบุคคลของพนักงานหรือแบบองค์กรกับกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม

(3) **รักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเคร่งครัด**

จำแนกและจัดการข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องเก็บเป็นความลับอย่างเคร่งครัด

(4) **รับประกันคุณภาพ**

ทำให้ภายในบริษัทรับรู้ว่าคุณภาพปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญสูงสุด สร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานจะยึดมั่นทัศนคตินี้ในทุกวัน และจัดการกับความผิดปกติที่ถูกต้อง

(5) **เปิดเผยข้อมูล**

จำแนกและควบคุมข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะและข้อมูลที่ต้องเก็บเป็นความลับ

(6) **เคารพสิทธิมนุษยชน**

มีระบบในการดำเนินมาตรการป้องกันการละเมิดและการคุกคามสิทธิมนุษยชน และสามารถรายงานและขอคำปรึกษาได้

(7) **สร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย**

ทำให้ภายในบริษัทรับรู้ว่าคุณภาพและสุขภาพเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญสูงสุดสำหรับสภาพแวดล้อมในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานจะยึดมั่นทัศนคตินี้ในทุกวันและจัดการกับความผิดปกติที่ถูกต้อง

(8) **บริหารความเสี่ยงและฝึกอบรมอย่างเคร่งครัด**

จัดการฝึกอบรมภายในเพื่อป้องกันการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ และตรวจสอบสถานะการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

(9) **มีส่วนช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น**

มีส่วนร่วมโดยตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชนท้องถิ่น (เช่น การที่ให้พนักงานทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง ฯลฯ)

(10) **ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมอันนำไปสู่การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (ภาวะโลกร้อน มลพิษ และสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ)

4. คำประกาศเจตนารมณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส

เราต้องมี “ความพอเหมาะพอดีและจริยธรรมที่เข้มงวดมากขึ้น” สำหรับความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ และบุคคลที่มีส่วนในการจัดซื้อสินค้าและบริการ จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานดังต่อไปนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตามหลักการของการแข่งขันอย่างเสมอภาค

- (1) บุคคลที่มีส่วนในการจัดซื้อจะไม่ให้หรือรับของขวัญ หรือรับการเลี้ยงรับรอง ฯลฯ ที่ไม่เหมาะสม
- (2) บุคคลที่มีส่วนในการจัดซื้อจะไม่รับเหมาหรือระบบจากคู่ค้าทางการจัดซื้อ หรือทำการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายใน
- (3) บุคคลที่มีส่วนในการจัดซื้อจะไม่กระทำการใด ๆ ที่ถือเป็นการรับผลประโยชน์ส่วนบุคคล

5. แนวทางอันควรของการจัดซื้อจัดจ้าง CSR

【1】ภาพรวม

(1) **การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ**

เราต้องปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ

(2) **การแบ่งปันแนวคิดและค่านิยม CSR ร่วมกัน**

เพื่อให้บรรลุหน้าที่ความรับผิดชอบทางสังคมตลอดในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เราต้องตรวจสอบและแบ่งปันแนวคิดและค่านิยม CSR ทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องเข้าใจว่าการตระหนักของบุคคลและการลงมือปฏิบัติตามเป้าหมาย แผนงาน และปรับปรุงการดำเนินการขององค์กรที่เชื่อมโยงกันตามบทบาทหน้าที่นั้น เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ การจัดการ PDCA เช่น การประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินการ การตรวจสอบกระบวนการที่สร้างผลลัพธ์ และการปรับปรุงผลจากการประเมินนั้น จะต้องนำไปสู่การเติบโตของบริษัท

(3) **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

เราควรสะท้อนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลงในการกำกับดูแลและการตัดสินใจของบริษัทตนโดยการสนทนาเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคาดหวังและความสนใจของทุกคนที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

(4) **ห้ามกระทำการตอบโต้**

เราห้ามกระทำการตอบโต้ผู้ที่รายงานการกระทำที่ละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการละเมิดมาตรฐานที่บริษัทเราระบุไว้

(5) **แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)**

ในกรณีที่เกิดวิกฤตอยู่ในสถานะฉุกเฉิน (เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ไฟไหม้ครั้งใหญ่ หรือการโจมตีของผู้ก่อการร้าย ฯลฯ) เราควรแสดงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมด้วยการยับยั้งความเสียหายให้ได้รับน้อยที่สุด ปกป้องบริษัท พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไป

【2】สิ่งแวดล้อม

(1) การประหยัดพลังงาน เช่น การประหยัดไฟและน้ำ

เราควรดำเนินการลดการใช้พลังงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เช่น การใช้วัตถุดิบคาร์บอนต่ำ การนำระบบอุปกรณ์/ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประหยัดพลังงานเข้ามาใช้ การนำฉนวนกันความร้อนมาใช้กับตัวอาคาร และการนำระบบการจัดการพลังงานเข้ามาใช้ เป็นต้น อีกทั้ง เราควรควบคุมการใช้น้ำ เนื่องจากการประหยัดน้ำช่วยลดการทำงานของระบบอุปกรณ์จ่ายน้ำอย่างเช่น ปั๊ม และนำไปสู่การประหยัดพลังงานด้วยเช่นกัน

(2) การใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ/ปลอดคาร์บอน

เราควรใช้พลังงานที่มีการปล่อย CO₂ ต่ำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เช่น การใช้ไฟฟ้าและความร้อนที่ได้มาจากเชื้อเพลิงที่มีการปล่อย CO₂ น้อย เช่น พลังงานหมุนเวียน ก๊าซธรรมชาติ ฯลฯ

(3) การลดก๊าซเรือนกระจกโดยวิธีอื่น

เราควรพยายามลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และก๊าซที่มีสารประกอบพวกคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ฯลฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ทำความเย็นและแช่แข็งที่ใช้สารทำความเย็นซึ่งไม่มีคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (สารทำความเย็นธรรมชาติ) และการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset)

(4) การส่งเสริมหลัก 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle)

Reduce (ลด) : เราต้องระบุ จัดการ และลดปริมาณทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และสร้างของเสีย เราควรดำเนินการพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานสูง และประยุกต์ใช้ระบบการบำรุงรักษาเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์

Reuse (ใช้ซ้ำ) : เราควรนำผลิตภัณฑ์หรือชิ้นส่วนที่ใช้งานแล้ว ซึ่งยังอยู่ภายใต้มาตรฐานกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงพัฒนาและจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ทำให้การใช้ซ้ำได้ และพัฒนาเทคโนโลยีในการซ่อมแซมและวินิจฉัยตรวจสอบ

Recycle (รีไซเคิล) : เราควรดำเนินการนำของเสีย มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพโดยนำมาใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบหรือแหล่งพลังงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ เก็บคืนผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว พัฒนาเทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการรีไซเคิล

(5) การลดจำนวนภาชนะและบรรจุภัณฑ์

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรดำเนินการลดวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์และการขนส่ง เช่น ภาชนะและบรรจุภัณฑ์สำหรับตัวผลิตภัณฑ์ กล่องสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ และพาเลตสำหรับการขนส่ง นอกจากนี้ควรใช้ภาชนะบรรจุภัณฑ์และวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์/การขนส่งที่ง่ายต่อการนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล

(6) การป้องกันมลพิษ การจัดการสารเคมี การกำจัดของเสีย และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมทางน้ำ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราต้องป้องกันมลพิษทางอากาศ น้ำ ดิน ฯลฯ จัดการสารเคมี (รวมถึงสารเคมีที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์) และกำจัดของเสียอย่างเหมาะสมตามที่กฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆกำหนด นอกจากนี้ เราต้องจัดการควบคุมปริมาณการใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสียในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำตามระดับของผลกระทบในแต่ละพื้นที่และตามการบริหารความเสี่ยง เช่น มลพิษทางน้ำที่เกิดจากน้ำท่วม และการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้ง เราควรดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ด้วยมาตรการดังที่กล่าวมา

- (7) การได้มาซึ่งวัตถุดิบโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร
กรณีที่ใช้ทรัพยากรจากป่าไม้ มหาสมุทร ฯลฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราจะต้องไม่ใช้ทรัพยากรที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมหรือเพาะปลูกอย่างผิดกฎหมาย นอกจากนี้ เราควรใช้วัตถุดิบที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมและเพาะปลูกโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งรวมถึงมุมมองของการยับยั้งการลดลงและยับยั้งการเสื่อมโทรมของป่า (ขยายการดำเนินการเพื่อให้การตัดไม้ทำลายป่าเป็นศูนย์)
- (8) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราจะต้องไม่ใช้วัตถุดิบที่ได้มาจากสัตว์และพืชใกล้สูญพันธุ์ซึ่งไม่มีมาตรการในการอนุรักษ์ทรัพยากรและการขยายพันธุ์ นอกจากนี้ เราควรดำเนินการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศด้วยการอนุรักษ์สัตว์และพืชหายาก และใช้วิธีการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต

[3] สิทธิมนุษยชน

- (1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ
ในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน, อนุสัญญาว่าประเทศว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ, กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง, กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม, อนุสัญญาว่าด้วยการต่อต้านการทรมาน และการกระทำอื่น ๆ ที่โหดร้าย ไร้มนุษยธรรม หรือที่ย่ำแย่คดีศรี, อนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ, อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก, อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิผู้พิการ, อนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองบุคคลทุกคนจากการหายสาบสูญโดยถูกบังคับ, อนุสัญญาว่าด้วยการปราบปรามการค้ามนุษย์และการแสวงหาผลประโยชน์จากการค้าประเวณีของผู้อื่น และปฏิญานสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง)
- (2) ห้ามการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราต้องจัดการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ/อัตลักษณ์ทางเพศ ความพิการ สถานะทางสังคม ฯลฯ (รวมถึงสีผิว ภาษา ความคิดเห็นทางการเมืองหรืออื่น ๆ ชาติกำเนิดหรือภูมิหลังทางสังคม และทรัพย์สิน) และเราจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- (3) ห้ามละเมิดสิทธิของผู้ชุมชนท้องถิ่น
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราห้ามบังคับขับไล่ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นอย่างผิดกฎหมาย หรือทำลายสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยในท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น
- (4) การเคารพสิทธิสตรี
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรเคารพสิทธิของสตรี ส่งเสริมพลังของสตรี (Empowerment) และสังคมที่เท่าเทียมกันทางเพศ และจากมุมมองด้านสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์ (Reproductive Health Rights) เราควรคำนึงถึงการยกระดับความสามารถของบุคลากรผู้หญิงและพัฒนาระบบการลาเพื่อดูแลบุตร (สิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์: สิทธิที่สามารถตัดสินใจเกี่ยวกับร่างกายของตนเองได้ด้วยตนเองในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศและการคลอดบุตร ซึ่งเจตนารมณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และสังคมของบุคคลนั้นจะได้รับการเคารพ และสามารถดำเนินชีวิตได้ตามวิถีของตนเอง)

(5) การเคารพสิทธิผู้พิการ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรเคารพสิทธิของผู้พิการ และควรคำนึงถึงการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการ การสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปราศจากอุปสรรคต่อผู้พิการ หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้พิการ ฯลฯ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้พิการ

(6) การเคารพสิทธิเด็ก

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรเคารพสิทธิของเด็ก และควรคำนึงถึงการห้ามการใช้แรงงานเด็ก เว้นแต่การสนับสนุนพ่อแม่และผู้ปกครองที่ดูแลเด็ก เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตที่ดีของเด็ก

(7) การเคารพสิทธิของชนกลุ่มน้อยทางสังคม (Minority)

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรเคารพสิทธิมนุษยชนของชนกลุ่มน้อยทางสังคม (Minority) อันได้แก่ ชนกลุ่มน้อยทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ชนกลุ่มน้อยทางเพศ (เช่น LGBT) และแรงงานข้ามชาติ เกล่เช่นเดียวกับบุคคลอื่น และควรคำนึงถึงการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของพวกเขาตามลักษณะส่วนบุคคลพร้อมกับการสนับสนุนให้บุคคลเหล่านี้สามารถได้รับสิทธิทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าเทียม

【4】แรงงาน

(1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราควรปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลักการและสิทธิพื้นฐานด้านแรงงานซึ่งเสนอโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) ซึ่งมีหลักการเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐาน 4 ประการ ได้แก่ 1) เสรีภาพในการสมาคม และการยอมรับสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง 2) การขจัดแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ 3) การยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างมีประสิทธิภาพ 4) การจัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการทำงาน (รวมถึงมาตรฐานแรงงานหลักของ ILO))

(2) เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

เราต้องรับรองสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ใช้แรงงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ อันได้แก่ เสรีภาพในการจัดตั้งสหภาพแรงงานและสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง

(3) ห้ามการใช้แรงงานบังคับ

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราจะต้องไม่ใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการบังคับใช้แรงงานโดยวิธีการควบคุม เช่น การเก็บรักษาเอกสารประจำตัวเอาไว้อย่างไม่เป็นธรรม หรือการเรียกเก็บเงินมัดจำอย่างไม่เป็นธรรม การบังคับทำงานล่วงเวลา รวมทั้งห้ามข้องเกี่ยวกับการค้ามนุษย์

(4) ห้ามการใช้แรงงานเด็ก

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราห้ามจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์การทำงานตามที่กฎหมายในประเทศหรือภูมิภาคนั้น ๆ กำหนด อีกทั้ง เราจะไม่ใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ

(5) ห้ามการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการทำงาน

เราจะต้องไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบต่อผู้ใช้แรงงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ ทั้งในแง่ของการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน หรือเงื่อนไขการทำงานอื่น ๆ อันเนื่องมาจากเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ/อัตลักษณ์ทางเพศ ความพิการ สถานะทางสังคม ฯลฯ (รวมถึงสีผิว ภาษา ความคิดเห็นทางการเมืองหรืออื่น ๆ ชาติกำเนิดหรือภูมิหลังทางสังคม และทรัพย์สิน)

(6) ค่าจ้าง

เราต้องจ่ายค่าจ้างที่สูงกว่าหรือเท่ากับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำซึ่งกำหนดโดยกฎหมายให้แก่ผู้ใช้แรงงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

นอกจากนี้ เราควรทำข้อตกลงแรงงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการทำงานล่วงเวลา และควรจ่ายค่าจ้างพิเศษ และใช้วิธีการชำระเงินอย่างเป็นธรรม

(7) ห้ามทำงานเป็นเวลานาน

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราจะต้องห้าม

ผู้ใช้แรงงานที่ได้รับการยกเว้นจากกฎระเบียบเกี่ยวกับการทำงานเป็นเวลานานเกินกฎหมายกำหนดและชั่วโมงการทำงาน

ไม่ให้ทำงานเป็นเวลานานจนเป็นอันตรายต่อสุขภาพและสวัสดิภาพของพวกเขา

นอกจากนี้ เราควรควบคุมชั่วโมงทำงานตามกฎหมายหรือตามที่ตกลงไว้ล่วงหน้าอย่างเหมาะสม รวมถึงลดชั่วโมงทำงานที่มากเกินไป และควรให้สิทธิในการลาหยุดโดยได้รับค่าจ้าง และให้วันหยุดอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์

(8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน

เราต้องจัดเตรียมสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจให้แก่ผู้ใช้แรงงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และมีการดูแลสุขภาพจิตตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพ นอกจากนี้ ผู้บริหาร ควรคำนึงถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สมดุลระหว่างงานและชีวิตสำหรับผู้ใช้แรงงาน

(9) แรงงานต่างชาติและแรงงานข้ามชาติ

เราต้องดำเนินการบริหารจัดการแรงงานอย่างเหมาะสมตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่อแรงงานต่างชาติและแรงงานข้ามชาติ

(รวมถึงผู้ฝึกปฏิบัติงานด้านเทคนิค) ที่ทำงานในประเทศของเราเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

ไม่ว่าจะเป็น การไม่จ่ายค่าจ้างและการให้ทำงานเป็นเวลานานซึ่งผิดกฎหมาย และเราต้องไม่กระทำการที่ผิดกฎหมายหรือไม่เป็นธรรม เช่น การยึดหนังสือเดินทาง การบังคับส่งตัวกลับประเทศ และการเก็บเงินประกัน อีกทั้ง

เราต้องจัดทำเงื่อนไขแรงงานเป็นลายลักษณ์อักษรด้วยภาษาที่ผู้ใช้แรงงานผู้นั้นสามารถเข้าใจได้ นอกจากนี้

เราต้องเคารพประเพณีและขนบธรรมเนียมของประเทศและภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจรวมถึงประเพณีและขนบธรรมเนียมทางศาสนาของพนักงาน และต้องระมัดระวังไม่ให้กฎระเบียบการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันไปขัดขวางประเพณีและขนบธรรมเนียมดังกล่าว

กรณีที่มิได้แทนจัดหาหรือส่งแรงงานต่างชาติมาให้

เราควรตรวจสอบว่าผู้ประกอบการที่จัดหาหรือส่งแรงงานดังกล่าวได้รับอนุญาตตามกฎหมายและข้อบังคับหรือไม่

และละเมิดสิทธิของแรงงานต่างชาติอย่างไม่เป็นธรรมหรือไม่ ฯลฯ และนอกจากนี้ควรคำนึงถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่เหมาะสม จัดเตรียมระบบเพื่อให้แรงงานต่างชาติสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนและขอคำปรึกษาได้ง่าย

รวมถึงประสานความร่วมมือกับองค์กรที่มีอำนาจในด้านแรงงาน

【5】เศรษฐกิจ

(1) การป้องกันการทุจริต

เราจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการกระทำทุจริต เช่น การติดสินบน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

(2) การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น เช่น กฎหมายห้ามการผูกขาด กฎหมายการจ้างเหมาช่วง ฯลฯ รวมถึงกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ และห้ามดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรมหรือต่อต้านการแข่งขัน เช่น การทุ่มตลาด การกีดกันการค้า การฮั้วประมูล ฯลฯ

(3) การปฏิเสธกองกำลังและกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม

เราต้องกำจัดความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม เช่น กลุ่มอาชญากร ผู้ฉ้อโกงในองค์กร ฯลฯ

(4) การใช้วัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งหรืออาชญากรรม

เราห้ามใช้วัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งหรืออาชญากรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต และสินค้า ฯลฯ เช่น เป็นแหล่งเงินทุนให้กับกองกำลังติดอาวุธหรือองค์กรอาชญากรรม และเราต้องตรวจสอบเส้นทางการจัดซื้อแร่ธาตุที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้ง เช่น ดีบุก แทนทาลัม ทังสแตน และทองคำ และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุดังกล่าว ว่ามีความเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุนของกองกำลังติดอาวุธหรือองค์กรอาชญากรรมหรือไม่ และต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เช่น การรายงานชี้แจงว่าไม่มีความเกี่ยวข้องดังกล่าว เป็นต้น

(5) การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เราห้ามละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (เช่น สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรการออกแบบ ฯลฯ) และความลับทางการค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

(6) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การรับรองคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกิจ

นอกจากนี้ การรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ก็มีความสำคัญ เพราะทำให้ลูกค้าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างสบายใจ และการประกันคุณภาพตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ถือเป็นความรับผิดชอบทางสังคมของบริษัท

ในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เราจะต้องสร้างความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์อย่างเพียงพอโดยการประเมินความเสี่ยง และรับรองคุณภาพการออกแบบ ซึ่งรวมถึงความปลอดภัยโดยการปฏิบัติและตรวจสอบตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ๗ และการจัดประชุมทบทวนความปลอดภัย และในขั้นตอนการผลิต เราต้องรับรองคุณภาพการผลิตโดยผลิตภัณฑ์ตามแบบ

(7) การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ (เช่น การแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ)

เราต้องแจ้งข้อมูลที่ถูกต้องอย่างตรงไปตรงมาทางการตลาด สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

เราจะต้องไม่แสดงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม เช่น การแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จซึ่งถูกห้ามไว้โดยกฎหมายของญี่ปุ่น Act against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations (กฎหมายควบคุมไม่ให้แสดงเนื้อหาหรือรายละเอียดของสินค้าและบริการซึ่งไม่ตรงกับความเป็นจริง)

และกฎหมายป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งควรคำนึงถึงผู้บริโภคและสังคม เช่น หลีกเลี่ยงการโฆษณาที่เลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดการเข้าใจผิด และควบคุมโฆษณาที่ส่งอิทธิพลด้านลบต่อเด็ก เป็นต้น

(8) การจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ เราต้องจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ควบคู่กับจัดการข้อมูลที่เป็นความลับซึ่งได้รับการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

ไม่ให้อะไรรั่วไหลไปยังภายนอกเนื่องจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือการทุจริตภายใน นอกจากนี้ เราควรดำเนินมาตรการ เช่น

ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ สร้างระบบป้องกันการรั่วไหล

และสร้างระบบเพื่อตรวจสอบสาเหตุและควบคุมความเสียหายในกรณีที่ข้อมูลรั่วไหลไปยังภายนอก

(9) การกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

ฐานที่ตั้งของกิจการในการดำเนินธุรกิจ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ฯลฯ

ควรดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นไปที่ประเด็นปัญหาทางสังคมที่แต่ละภูมิภาคเผชิญอยู่

และแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น

(10) การควบคุมทางการค้าระหว่างประเทศรวมถึงการรักษาความมั่นคง

ในประเทศหลัก ๆ ของโลก จะมีการสร้างกรอบการทำงานระดับสากล โดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นศูนย์กลาง

(ระบบการจัดการการส่งออกระหว่างประเทศ หรือ Multilateral Export Control Regime) และร่วมมือกับสังคมโลกในการจัดการการส่งออก

เพื่อป้องกันไม่ให้อาวุธ สินค้า และเทคโนโลยีที่สามารถแปลงเปลี่ยนไปใช้ในทางทหาร

ตกไปอยู่ในมือของผู้ที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่น่าหวงเกรง เช่น

รัฐหรือกลุ่มผู้ก่อการร้ายที่คุกคามความมั่นคงของประเทศเราและสังคมโลก

ด้วยเหตุนี้เราจึงต้องทำการค้าระหว่างประเทศโดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมด้านการค้าระหว่างประเทศตาม

มุมมองด้านการรักษาความมั่นคงนี้

นอกจากนี้ สินค้าบางอย่างถูกห้ามหรือมีการควบคุมเมื่อนำเข้า จึงจำเป็นต้องจัดการตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด เช่น

กำหนดให้ชำระภาษีอากรและภาษีมูลค่าเพิ่ม ฯลฯ

(11) การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง CSR ในห่วงโซ่อุปทาน

CSR ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บริษัทที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น

แต่ยังขยายขอบเขตของกิจกรรมครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลกระทบทางอ้อมผ่านห่วงโซ่อุปทานอันได้แก่

การจัดซื้อวัสดุจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วน การผลิต การจัดจำหน่าย และการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตน เราจะต้องแสดง

“ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร” ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

เมื่อบริษัทผู้ซื้อ (Buyer) จะจัดหาผลิตภัณฑ์ วัสดุ วัตถุดิบ ฯลฯ เราจะต้องเรียกร้องเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นของ “ซัพพลายเออร์” อันได้แก่

การตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน ร่วมกับประเด็นหลักเรื่อง “วัตถุ” อันได้แก่ คุณภาพ ประสิทธิภาพ

ราคา และกำหนดเวลาส่งมอบ และต้องร้องขอให้ดำเนินการด้าน CSR

ซึ่งรวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับที่สามารถติดตามได้ถึงความเป็นมาของวัตถุดิบ

นอกจากนี้ ผู้ปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีการติดต่อกับซัพพลายเออร์ควรทำความเข้าใจแนวคิด ค่านิยม และมาตรฐาน เกี่ยวกับ CSR

ของบริษัทตน

【สรุปการแก้ไข ฉบับที่ 2】

1. บทนำ : 【แก้ไขข้อความที่ผิดและเพิ่มคำร้องขอไปยังคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ】	3
2. นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง CSR	3 ~ 4
3. มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน/CSR	4
4. ค่าประกาศเจตนารมณ์ในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส	5
5. แนวทางอันควรของการจัดซื้อจัดจ้าง CSR	5 ~ 11
【1】ภาพรวม : 【เพิ่มรายการเพื่อทำความเข้าใจและเสริมสร้างการดำเนินการด้าน CSR และเปลี่ยนหมายเลขรายการ】	5
(1) การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	5
(2) การแบ่งปันแนวคิดและค่านิยม CSR ร่วมกัน : 【เพิ่มเรื่องความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาที่รับรู้โดยทั่วกันและการกระทำ เช่น นโยบาย แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย แผนการ ฯลฯ】	5
(3) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 【เพิ่มความสำคัญของการฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย】	5
(4) ห้ามกระทำการตอบโต้ : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการ】	5
(5) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) : 【เพิ่มเติมเกี่ยวกับการรับมือต่อเหตุฉุกเฉิน เช่น ภัยธรรมชาติ ฯลฯ】	5
【2】สิ่งแวดล้อม	5 ~ 7
(1) การประหยัดพลังงาน เช่น การประหยัดไฟและน้ำ	5
(2) การใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ/ปลอดคาร์บอน	6
(3) การลดก๊าซเรือนกระจกโดยวิธีอื่น : 【เพิ่มตัวอย่างและแก้ไขถ้อยคำ】	6
(4) การส่งเสริมหลัก 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) : 【แก้ไขถ้อยคำ】	6
(5) การลดจำนวนภาชนะและบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ	6
(6) การป้องกันมลพิษ การจัดการสารเคมี การกำจัดของเสีย และการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมทางน้ำ	6
(7) การได้มาซึ่งวัตถุดิบโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร	6
(8) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ	7
【3】สิทธิมนุษยชน	7 ~ 8
(1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ	7
(2) ห้ามการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม : 【เพิ่มการป้องกันการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน】	7
(3) ห้ามละเมิดสิทธิของชุมชนท้องถิ่น	7
(4) การเคารพสิทธิสตรี	7
(5) การเคารพสิทธิผู้พิการ	7
(6) การเคารพสิทธิเด็ก	8
(7) การเคารพสิทธิชนกลุ่มน้อยทางสังคม (Minority)	8
【4】แรงงาน	8 ~ 9
(1) การปฏิบัติตามและเคารพมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ	8
(2) เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง	8
(3) ห้ามการใช้แรงงานบังคับ : 【เพิ่มตัวอย่าง】	8
(4) ห้ามการใช้แรงงานเด็ก : 【เพิ่มเรื่องอายุ】	8
(5) ห้ามการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการทำงาน	8
(6) คำจ้าง : 【เสริมข้อความและเพิ่มเนื้อหา เช่น การทำงานล่วงเวลา ฯลฯ】	9
(7) ห้ามทำงานเป็นเวลานาน : 【เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับวันหยุด】	9
(8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงาน	9
(9) แรงงานต่างชาติและแรงงานข้ามชาติ : 【เพิ่มประเพณีและขนบธรรมเนียมท้องถิ่น และข้อควรคำนึงถึงงาน】	9
【5】เศรษฐกิจ : 【เพิ่มรายการสำหรับเสริมสร้างการดำเนินการ และเปลี่ยนหมายเลขรายการ】	9 ~ 11
(1) การป้องกันการทุจริต	9
(2) การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม	10
(3) การปฏิเสธกองกำลังและกลุ่มผู้เป็นภัยคุกคามต่อภาคประชาสังคม : 【เพิ่มเนื้อหาที่แสดงในมาตรฐาน】	10
(4) การใช้วัตถุดิบที่ไม่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งหรืออาชญากรรม : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการและแก้ไขข้อความที่ผิด】	10
(5) การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการและแก้ไขคำผิด】	10
(6) คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ : 【เพิ่มเนื้อหาที่แสดงในมาตรฐาน】	10
(7) การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ (การแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ) : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการและเพิ่มเนื้อหาเสริม】	10
(8) การจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการและแก้ไขข้อความที่ผิด】	11
(9) การกระตุ่นเศรษฐกิจท้องถิ่น : 【เปลี่ยนหมายเลขรายการ】	11
(10) การควบคุมทางการค้าระหว่างประเทศรวมถึงการรักษาความมั่นคง : 【เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการควบคุมทางการค้าระหว่างประเทศ】	11
(11) การส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง CSR ในห่วงโซ่อุปทาน : 【เพิ่มเนื้อหากรณีที่เป็นบริษัทผู้ซื้อจัด】	11