

新明和 CSR 采购指南

新明和工业株式会社

经营企划本部 资材采购部

2023 年 10 月

第 2 版

目 录

1. 引言	3
2. CSR 采购方针	3~4
3. CSR/可持续的采购标准	4~5
4. 廉洁采购声明	5
5. CSR 采购应有的姿态	5~11
【1】综述	5
(1) 遵守法律法规	5
(2) 共享 CSR 的理念和价值观	5
(3) 利益相关方参与度	5
(4) 禁止报复行为	5
(5) 业务连续性计划 (BCP)	5
【2】环境	6~7
(1) 节能 (节电、节水等)	6
(2) 低碳、零碳能源的利用	6
(3) 通过其他方式减少温室气体	6
(4) 3R (减量、再利用、再循环) 的推进	6
(5) 减少容器包装等	6
(6) 污染防治、化学物质管理、废弃物处理及关注水环境	6
(7) 考虑到资源保护的原材料采伐	7
(8) 保护生物多样性	7
【3】人权	7~8
(1) 遵守和尊重国际人权标准	7
(2) 禁止歧视、骚扰	7
(3) 禁止侵犯当地居民等的权利	7
(4) 尊重女性权利	7
(5) 尊重残障人士的权利	7
(6) 尊重儿童的权利	8
(7) 尊重社会少数群体 (minorities) 的权利	8
【4】劳动	8~9
(1) 遵守并尊重国际劳工标准	8
(2) 结社自由和集体谈判权	8
(3) 禁止强迫劳动	8
(4) 禁止童工	8
(5) 禁止就业和职业歧视	8
(6) 工资	9
(7) 禁止长时间工作	9
(8) 职场安全与卫生	9
(9) 外国人、移民劳动者	9
【5】经济	9~11
(1) 防止腐败	9
(2) 公平的交易习惯	10
(3) 拒绝反社会势力与团体	10
(4) 使用不涉及冲突或犯罪的原材料	10
(5) 保护知识产权	10
(6) 质量与产品安全	10
(7) 负责任的营销 (不当标识等)	10
(8) 妥善的信息管理	10
(9) 激活地区经济	11
(10) 包括安全保障在内的贸易管理	11
(11) 推进供应链的 CSR 采购	11
【第2版、修订概要】	12

1. 引言

非常感谢各位供应商日常的鼎力相助。

另外，非常感谢各企业朋友们提供包括贵司优势在内的公司信息。

随着信息通信技术的发展，能够跨越国界共享信息的全球社会形成了，而在此全球社会中，人们对气候变化、人权、歧视等问题意识不断提高，企业作为促进社会富足的经济主体之一，被寄予解决此类社会问题的希望。

此外，避免发生妨碍公司存续、发展的社会问题也很重要，需要在整个供应链中开展应对“风险和机遇”的措施，也就是要抓住社会需求的商机并进行风险管理。

本公司也提出“可持续发展经营方针”，为持续提升企业价值和创造社会价值，推进与 E（环境）、S（社会）、G（治理）相适应的经营。

其中，我们将“人”视为最大的企业资产，并认为本公司提出的“人权相关方针”是事业活动的基础，因此，也希望各位供应商支持和实践这一方针。

关于采购，通过与不同规模、不同地区的供应商伙伴们合作，本公司总结了《CSR/可持续性采购标准》和《**新明和 CSR 采购指南**》。前者是应做到的最低限度义务性规则，后者是以**显示“应有姿态”的形式归纳必须遵守、尊重和注意的事项，用以让**各位交易商可更具体地履行。

“标准”中提及了在供应链运作中本公司认为的最低限度必要的事项，如作为社会人具有可持续性意识的行为、促进该行为的组织性措施、是否实施风险管理等。

本公司会根据公司各项业务对社会的影响程度和各地区的社会变化重新审视“标准”，因此，我们希望各供应商实施为实现我们所共享的“应有姿态”的措施，共同一步一步地追求可持续性，并通过提高水平来提升本公司产品及服务，同时藉此在整个供应链中承担 CSR、企业的社会责任。

请各位供应商牢记本《指南》，提高对社会的敏感度，通过风险管理，并从优先内容开始反复进行活动，配合实现本公司的 CSR/可持续性采购。

另外，也请拜托贵公司要求您的供应商同样支持本指南内容并进行实践。

2. CSR 采购方针

（1）伙伴关系

我们在与所有供应商建立更良好伙伴关系的基础上，加深相互理解，重视信任关系。

（2）开放性

我们以自由竞争的原则展开最佳交易，无论在日本国内还是国外。

（3）保持公平的交易关系

我们始终与所有供应商进行公平、公正的交易。

(4) 选择供应商

我们通过资材的质量、交货期、价格、经营可靠性、技术开发能力、环保等的 QCD 与 CSR 评估，经由适当的程序进行**供应商**选择。

(5) 提供信息、保守秘密

我们将诚实地应对供应商的期望，并提供交易所需的信息。同时，我们也要求供应商提供有用的信息，同时严格管理获取的商业机密，并努力保守机密。

3. CSR/可持续的采购标准

(1) 贯彻企业道德

理解并遵守适用于本公司的法律法规内容、动向及其精神（守法），也理解本公司的《廉洁采购声明》，即不接受和不提供利害关系人的接待、礼物、金钱。

(2) 拒绝反社会势力

员工与反社会势力没有个人的或组织性的接触。

(3) 贯彻信息安全

识别应保密的机密信息和个人信息并进行严格管理。

(4) 质量保证

公司内部将产品、商品和服务的安全性视为最优先事项，员工在日常工作中也能保持如此思想和态度，且具有认真对待“异议”的环境。

(5) 信息披露

分开管理应公开的信息和应保密的信息。

(6) 尊重人权

有可以执行防止侵犯人权和骚扰的措施、或可以进行举报和咨询的体系。

(7) 营造安全的工作环境

公司内部将职场工作环境中的安全与健康视为最优先事项，员工在日常工作中也能保持如此思想和态度，且具有认真对待“异议”的环境。

(8) 贯彻风险管理和教育

进行不违反法律法规的内部教育，并定期检查遵守情况。

(9) 地区社会贡献

以与地区共存为理念开展贡献活动（员工清扫附近区域等）。

（10）减少环境负荷

采取关系到环保问题（全球变暖、污染物质、自然环境）的具体举措。

4. 廉洁采购声明

对于与供应商之间的关系，我司追求“更加严格的节制和道德观”，因此为了在公平竞争原则基础上构建有效健全的合作关系，从事购买商品和服务等交易人员的行为需遵循以下标准。

- （1）从事购买交易的人员绝不接受不恰当的礼物、接待等。
- （2）从事购买交易的人员不会取得供应商的未公开股票、或基于公司内部信息买卖股票等
- （3）从事购买交易的人员绝不做出被认为接受对方私下提供的利益的行为。

5. CSR 采购应有的姿态

【1】 综述

（1） 遵守法律法规

在产品的开发、制造、商品物流、服务提供等过程中，必须遵守包括各国当地法律和国际法在内的相关法律法规等。

（2） 共享 CSR 的理念和价值观

为了整个供应链能履行社会责任，供应链整体必须确认并共享 CSR 的理念和价值观，并且必须理解因不同职能而相互关联的组织中，执行其举措目标、计划以及改善等的个人的意识和行为的重要性。

此外，必须对举措执行结果进行评估、对产生结果的过程进行确认、基于评估进行改善等，通过 PDCA 管理促进企业成长。

（3） 利益相关方参与度

应该通过对话理解所有企业利益相关方的期望和关注点，将利益相关方的意见反映到本公司的治理和决策中。

（4） 禁止报复行为

不得以举报了违法、歧视、违反本公司的标准等行为为由，对举报者实施报复行为。

（5） 业务连续性计划（BCP）

当企业陷入紧急事态（如自然灾害、重大火灾、恐怖活动等）时，应致力于将受到的损失降到最低，并通过保护公司、员工、地区和供应链，继续开展业务履行企业社会责任。

【 2 】 环境

（ 1 ） 节能（节电、节水等）

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应致力于节能活动，如使用低碳型原材料；引进节能效果高的设备和物流；建筑物的隔热化；引进能源管理系统等。另外，节水可以减少水泵等自来水设备的运转而实现节约能源，所以也应该进行用水管理。

（ 2 ） 低碳、零碳能源的利用

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应利用和使用二氧化碳排放系数较低的能源，如使用可再生能源和天然气等二氧化碳排放较少的燃料所产生的电和热。

（ 3 ） 通过其他方式减少温室气体

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，应努力减少二氧化碳、甲烷、氟利昂类等温室气体的产生。例如，替换为采用无氟利昂制冷剂（自然制冷剂）的冷冻冷藏等设备以及利用碳补偿等。

（ 4 ） 3R（减量化、再利用、再循环）的推进

减量化：识别、管理、削减生产产品时使用的资源量以及废弃物。应致力于开发、提供耐久性高的产品，以及为延长产品寿命而对维护体系加以必要的改良等。

再利用：应致力于将使用完的产品及其零部件等在其自身规格内重复使用，并为了实现重复使用，应进行产品开发、提供、修理及诊断技术的开发等。

再循环：应致力于将废弃物等作为原材料或能源进行有效利用，并为了实现有效利用，应进行产品设计、使用完的产品的回收、回收技术和装置的开发等。

（ 5 ） 减少容器包装等

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应努力将产品本身的容器包装、产品包装箱、运输托盘等打包和运输用材料最小化。此外，还应使用易于重复使用和再利用的容器包装以及打包和运输用材料。

（ 6 ） 污染防治、化学物质管理、废弃物处理及关注水环境

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，必须根据各种环境相关法律法规防止空气、水质、土壤等的污染，并妥善管理化学物质（包括产品中含有的化学物质），以及妥善处理废弃物。在水周围环境方面，必须根据各个地区的影响程度，通过风险管理来管理用水量和排水，例如洪水造成水质污染、干旱时的水利用等。应藉此努力避免对环境 and 人类健康造成不利影响。

（7） 考虑到资源保护的原材料采伐

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，采用源于森林、海洋等的资源时，不得使用非法采伐、种植的资源。此外，也出于抑制森林减少和退化（普及零森林减少的措施）的观点，应使用采伐和种植时考虑到资源保护的原材料。

（8） 保护生物多样性

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得使用未采取资源保护和确保再生措施的、来源于濒危物种动植物的原材料。此外，应通过保护稀有动植物，采用减少对生物及其栖息环境的影响等方法，努力保护生物多样性和减轻对生态系统的负担。

【3】 人权

（1） 遵守和尊重国际人权标准

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等各个环节，应遵守并尊重与人权相关的国际标准（特别是《世界人权宣言》、《消除一切形式种族歧视国际公约》、《公民权利和政治权利国际公约》、《经济、社会、文化权利国际公约》、《联合国反酷刑公约》、《消除对妇女一切形式歧视公约》、《儿童权利公约》、《残疾人权利公约》、《保护所有人免遭强迫失踪国际公约》、《禁止贩卖人口及取缔意图赢利使人卖淫的公约》、《联合国土著人民权利宣言》）。

（2） 禁止歧视、骚扰

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，应消除基于种族、国籍、宗教、性别、性取向和性别认同、是否残疾或社会身份等（包括以肤色、语言、政治或其他见解、出身的国家或社会、财产等为由）的任何歧视或骚扰。并且，自身也绝不能参与侵犯人权。

（3） 禁止侵犯当地居民等的权利

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得对当地居民等进行非法强制搬迁或对地区生活环境进行显著破坏等。

（4） 尊重女性权利

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应尊重女性的权利，从女性赋权和推进男女共同参与社会、生殖健康权利的观点出发，考虑女性人才的聘用和育儿假的充实等。

（生殖健康权利：在有关性和生育子女的一切事项上，在身体上、精神上和社会上，个人的意愿都得到尊重，有权过自己的生活，有权自己决定有关自己身体的事情）

（5） 尊重残障人士的权利

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应尊重残障人士的权利，为支持其参与经济和社会活动，应考虑促进残障人士就业、工作场所无障碍化、使用残障人士制作的产品等。

(6) 尊重儿童的权利

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，应尊重儿童的权利，为儿童的健康成长提供支持，除禁止童工外，还应考虑为照顾儿童的父母和监护人提供支援等。

(7) 尊重社会少数群体 (minorities) 的权利

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应与其他的人们一样平等尊重民族和文化少数群体、性少数群体 (LGBT 等) 和移民劳动者等社会少数群体 (minorities) 的人们的权利，并考虑到根据他们的特点保护他们的隐私，同时为了他们能享有平等的经济和社会权利而予以关注支援。

【4】 劳动

(1) 遵守并尊重国际劳工标准

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等方面，应遵守并尊重劳动相关的国际标准（特别是 ILO (International Labor Organization 国际劳工组织) 提倡的劳动基本原则和权利（基本权利包括 4 项原则、①结社自由和有效承认集体谈判权、②消除一切形式的强迫劳动、③有效废除童工、④消除就业和职业歧视）（包括 ILO 核心公约））。

(2) 结社自由和集体谈判权

对从事产品开发、制造、商品物流、服务提供等工作的劳动者，应当保障其自由结社和集体谈判的权利等劳动者的基本权利。

(3) 禁止强迫劳动

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得以任何形式强迫劳动，如使用不当扣留身份证或不当收取押金等束缚手段胁迫劳动、强迫加班等。另外、也不得涉及人口贩卖。

(4) 禁止童工

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得雇用未满其所在国家或地区法定劳动年龄的儿童。

并且、不准许任何形式的童工。

(5) 禁止就业和职业歧视

对于从事产品开发、制造、商品物流、服务提供等工作的劳动者，不得因其种族、国籍、宗教、性别、性取向和性别认同、有无残疾、社会身份等（包括以肤色、语言、政治或其他见解、出身的国家或社会、财产等为由）在就业、工资、劳动时间或其他劳动条件方面存在任何歧视。

（6） 工资

对从事产品开发、制造、商品物流、服务提供等工作的劳动者，应当支付等于或高于最低工资的工资，所谓最低工资是指法律规定应支付工资的最低金额。

此外，应签订含加班等相关内容的劳动合同，公平约定附加工资、支付方法等。

（7） 禁止长时间工作

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得要求违法的长时间劳动，或让被排除在劳动时间相关规定适用范围之外的劳动者从事有损其健康和福祉的长时间劳动。

并且，应妥善管理法定或事先商定的工作时间，削减过度的劳动时间，给予取得带薪休假的权利，每周至少休息一天。

（8） 职场安全与卫生

应根据安全卫生的相关法律法规，为从事产品开发、制造、商品物流、服务提供等工作的劳动者等创造身体和精神上安全健康的劳动环境和条件，包括设立安全卫生委员会和提供精神卫生护理服务等。而且，有关为劳动者创造工作与生活相和谐的劳动环境一事，经营者等应当加以关注。

（9） 外国人、移民劳动者

对于在本国境内从事产品的开发、制造、商品物流、服务提供等工作的外国人和移民劳动者（包括技能实习生），必须根据相关法律法规进行适当的劳动管理，除不支付工资、非法长时间劳动以外，不得采取没收护照、强制遣返、收取保证金等的非法或不正当行为，并必须根据法律法规和行政指导，以该劳动者能够理解的语言书面交付劳动条件。还应尊重所运营的国家或地区的传统和习俗，以及员工的宗教传统和习俗，并注意不要因统一的劳动规则等而妨碍这些传统和习俗。

接受外籍劳动者的中介、派遣服务时，应确认该中介、派遣的公司是否经过法律法规的许可，或是否不正当侵害外籍劳动者的权利等。此外，还应该顾及确保适当的居住环境，建立便于外国劳动者投诉和咨询的体制，并与有权限的劳动关系机构合作。

【5】 经济

（1） 防止腐败

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得涉及行贿受贿等腐败行为。

（2） 公平的交易习惯

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，应遵守日本的反垄断法、分包法等竞争法规和滥用优越地位的规制等，不得进行倾销、不合理的杀价、围标等不公正、反竞争性的交易。

（3） 拒绝反社会势力与团体

必须排除与暴力团及总会屋（就股东的权利行使向公司提出不正当的金钱要求者）等反社会势力的关系。

（4） 使用不涉及冲突或犯罪的原材料

有关用于产品的开发、制造、商品等的原材料，不得使用涉及冲突或犯罪的材料，例如为武装力量或犯罪组织提供资金等。对于锡、钽、钨、金等冲突矿物及使用这些矿物的产品，必须遵守相关法律法规等，调查其在采购途径中是否成为武装势力或犯罪组织的资金来源，以及证明并无关联。

（5） 保护知识产权

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，不得侵犯第三方的知识产权（专利权、著作权、外观设计权等）和商业秘密。

（6） 质量与产品安全

保证质量是交易的大前提。

此外，为了让用户放心使用产品，确保产品的安全性至关重要，在整个产品生命周期内保证产品质量是企业的社会责任。

在产品开发阶段，必须通过风险评估落实提高产品的安全性，并通过符合各种国际标准、验证和实施安全性审查会等来确保包括安全性在内的设计质量，同时在制造阶段，必须按照图纸制作以保证制造质量。

（7） 负责任的营销（不当标识等）

在产品的开发、制造、商品物流、提供服务等的市场营销中，必须准确传达正确的信息。

不得进行日本的《不当赠品类及不当表示防止法》禁止的不当标识和《反不正当竞争法》禁止的虚假标识等不适当的标识。此外，还应避免歧视性或误导性的广告，以及限制会对儿童产生不良影响的广告等，以展现对消费者和社会的关心。

（8） 妥善的信息管理

在产品的开发、制造、商品物流和服务提供等过程中，应依法处理个人信息，并妥善管理业务上知悉的机密事项，防止这些信息因网络攻击和内部违规等原因向外泄露。此外，应采取必要的应对措施，例如，除了根据信息安全相关的风险程度加强信息访问管理和建立防泄露体制之外，还应建立起万一信息泄露到外部时能查明原因、解除受害状况的体制等。

（9） 激活地区经济

在进行产品开发、制造、商品物流、服务提供等事业的基地等处，面向地区发展，应着眼于各地区面临的社会课题，在与地区社会合作的同时，开展旨在解决这些课题的活动。

（10） 包括安全保障在内的贸易管理

为了防止武器和可转为军用的货物、技术落入威胁我国及国际社会安全的国家和恐怖分子等可能从事危险性活动的人手中，世界主要国家建立以发达国家为中心的国际框架（国际出口管制机制（体制）），并配合国际社会进行出口等管制。因此必须从这一安全保障角度出发，按照贸易管制举措的相关法律法规来从事贸易。

此外，在进口时也需要按照相关法律法规进行管理，比如有禁止进口或受到限制的货物，规定需缴纳关税和消费税等。

（11） 推进供应链的 CSR 采购

CSR 活动的范围不仅局限于本公司直接的利益相关方，还应该扩大到通过向原材料和零部件供应商采购资材，或者通过本公司产品的生产、物流、销售等供应链间接影响到的利益相关方，必须在整个供应链中履行“企业社会责任”。

作为买方企业在采购产品、资材及原料等时，务必要求实施 CSR 举措。即、在质量、性能、价格及交货期等传统“货物”的课题项目上，还要增加应对环境、劳动环境、人权等“供应商”课题相关的要求，包括能够掌握原材料属性的可追溯性。

此外，与供应商有接触的采购实务人员应了解本公司关于 CSR 理念的方向性、价值观、标准等。

完

【第 2 版、修订概要】

1. 引言	：【修改错误标记、追加对贵公司交易商的要求】	3	
2. CSR 采购方针		3 ~ 4	
3. CSR/可持续的采购标准		4 ~ 5	
4. 廉洁采购声明		5	
5. CSR 采购应有的姿态		5 ~ 11	
【1】综述	：【追加用于理解和强化 CSR 举措的项目、修改项号】	5	
(1)	遵守法律法规	5	
(2)	共享 CSR 的理念和价值观	：【追加方针、理念、价值观、目标、计划等周知内容以及行动一致性的相关事项】	5
(3)	利益相关方参与度	：【追加听取意见的重要性】	5
(4)	禁止报复行为	：【修改项号】	5
(5)	业务连续性计划 (BCP)	：【追加自然灾害等突发事件的应对】	5
【2】环境		6 ~ 7	
(1)	节能（节电、节水等）	6	
(2)	低碳、零碳能源的利用	6	
(3)	通过其他方式减少温室气体	：【追加例示、修改用词】	6
(4)	3R（减量化、再利用、再循环）的推进	：【修改用词】	6
(5)	减少容器包装等	6	
(6)	污染防治、化学物质管理、废弃物处理及关注水环境	6	
(7)	考虑到资源保护的原材料采伐	7	
(8)	保护生物多样性	7	
【3】人权		7 ~ 8	
(1)	遵守和尊重国际人权标准	7	
(2)	禁止歧视、骚扰	：【补记防止参与侵犯人权】	7
(3)	禁止侵犯当地居民等的权利	7	
(4)	尊重女性权利	7	
(5)	尊重残障人士的权利	7	
(6)	尊重儿童的权利	8	
(7)	尊重社会少数群体（minorities）的权利	8	
【4】劳动		8 ~ 9	
(1)	遵守并尊重国际劳工标准	8	
(2)	结社自由和集体谈判权	8	
(3)	禁止强迫劳动	：【补记例示】	8
(4)	禁止童工	：【补记与年龄相关的事项】	8
(5)	禁止就业和职业歧视	8	
(6)	工资	：【语句的补充、补记加班时的内容等】	9
(7)	禁止长时间工作	：【补记关于休假的内容】	9
(8)	职场安全与卫生	9	
(9)	外国人、移民劳动者	：【补记地区传统与习惯、对员工注意的事项】	9
【5】经济	：【追加为了强化举措的项目、修改项号】	9 ~ 11	
(1)	防止腐败	9	
(2)	公平的交易习惯	10	
(3)	拒绝反社会势力与团体	：【追加标准所示内容】	10
(4)	使用不涉及冲突或犯罪的原材料	：【修改项号、修改错误标记】	10
(5)	保护知识产权	：【修改项号、修改错字】	10
(6)	质量与产品安全：【追加标准所示内容】	10	
(7)	负责任的营销（不当标识等）	：【修改项号、补记补充内容】	10
(8)	妥善的信息管理	：【修改项号、修改错误标记】	10
(9)	激活地区经济	：【修改项号】	11
(10)	包括安全保障在内的贸易管理	：【追加贸易管制的相关内容】	11
(11)	推进供应链的 CSR 采购	：【追加成为买方企业时的内容】	11